

INFORMAZIONI PERSONALI

Raffaele Capparelli



 Via Marconi 7, 55041, Lido di Camaiore, Italia

  3289264648

 raffaele_capparelli@email.it

Sesso Maschile | Data di nascita 08/05/1977 | Nazionalità Italiana

POSIZIONI RICOPERTE
ATTUALMENTE

Cultore della materia – Corsi di “Analisi e Ricerche di Marketing” e “Economia e Gestione delle Imprese” – Dipartimento Economia e Management – Università degli studi di Pisa. (Presente – da Ottobre 2014)

Sviluppo e coordinamento nuovi progetti di ricerca per i corsi di Analisi e Ricerche di Marketing ed Economia e Gestione delle Imprese del Dipartimenti di Economia e Management dell'Università di Pisa. Tenuta seminari e analisi dei lavori di ricerca degli studenti del corso. Coinvolgimento nelle Ricerche di Marketing e analisi per importanti aziende multinazionali.

Specialista commerciale/marketing presso Banca Versilia Lunigiana e Garfagnana – Credito Cooperativo (Presente – da Marzo 2008)

Analisi e valutazione sviluppo servizi evoluti. Sviluppo piattaforma CRM per gestione base dati e supporto alla rete di vendita attraverso formazione commerciale e tecnica. Sviluppo reportistica per Alta Direzione e CdA. Analisi e sviluppo comparto monetica e Banca Virtuale. Tutor Trasparenza: referente per la rete in ambito Trasparenza bancaria.

ALBI PROFESSIONALI

Giornalista Pubblicista Albo Regione Toscana (presente – da Dicembre 2004)

TITOLO DI STUDIO

Laurea in Economia e Commercio presso Università di Pisa

ESPERIENZE PROFESSIONALI
PRECEDENTI

Sett 2002 – Sett 2014

Collaboratore di ricerca presso Università di Pisa

Sviluppo e coordinamento nuovi progetti di ricerca per i corsi di Analisi e Ricerche di Marketing ed Economia e Gestione delle Imprese del Dipartimenti di Economia e Management dell'Università di Pisa. Tenuta seminari e analisi dei lavori di ricerca degli studenti del corso. Coinvolgimento nelle Ricerche di Marketing per importanti aziende multinazionali.

Dic 2006 – Mar 2008

Addetto Segreteria Fidi presso Filiale Forte dei Marmi Banca Versilia e Lunigiana Credito Cooperativo

Analisi e valutazione posizioni creditizie di filiale. Nuove pratiche e rinnovo affidamenti. Gestione delle relazioni con la clientela

Dic 2004 – Nov 2006

Addetto Front Office presso Filiale Forte dei Marmi Banca Versilia e Lunigiana Credito Cooperativo

Gestione della relazione con la clientela e analisi dei bisogni.

Giu 1996 – Giu 2008

Collaboratore Quotidiano La Nazione presso Redazione di Viareggio

Redazione articoli di cronaca locale, eventi culturali (Europa Cinema), sportivi e legati a tematiche specifiche per la redazione di Viareggio.

Nov 2002 – Apr 2003

Addetto Marketing Canale AmiCo presso CDC Point Spa

Gestione e Sviluppo rete di vendita tramite catalogo prodotti e giornale di comunicazione. Gestione e coordinamento marketing e comunicazione per circa 120 negozi di informatica in ottica B2B.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Ott 2013 – Mag 2015
Accademia per lo sviluppo professionale del Credito Cooperativo: tesi finale “Il CRM Globale in Banca” (Federazione Toscana Banche di Credito Cooperativo)
- Nov 2014
Ott 2014
Giornalismo: Corso di Storia del Giornalismo
Giornalismo: Corso di Deontologia Professionale
- Ottobre 2010
ABI: corso “Il Nuovo Marketing bancario”
- Feb 2010 - Ago 2010
II Sole24Ore: Master a distanza “Master24 – Marketing e & Comunicazione”
- Maggio 2009
Cegos: Corso “Il Marketing dei Servizi: creare soluzioni di valore”
- 1997 – Lug 2002
Laurea in Economia e Commercio (dottore magistrale)
Facoltà di Economia - Università degli studi di Pisa
- Giugno 1996
Diploma Liceo Scientifico (Michelangelo - Forte dei Marmi)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Francese	A1	A1	A1	A1	A1
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Competenze di “public speaker” tramite tenuta Seminari e Corsi di Formazione sia a livello universitario (Corsi di “Economia e Gestione delle Imprese” e “Analisi e Ricerche di Marketing”, Dipartimento di Economia e Management – Università degli studi di Pisa) che per aziende private del settore Bancario (Banca Versilia Lunigiana e Garfagnana e Federazione Toscana Banca di Credito Cooperativo). Sviluppate competenze di comunicazione anche come giornalista tramite l’esperienza alla redazione di Viareggio de La Nazione (Quotidiano Nazionale). Facilità di comunicazione “in diretta” tramite esperienza conduzione di programma radiofonico (programma musicale presso Radio Forte dei Marmi).

Competenze organizzative e gestionali Buona gestione di aula per gruppi omogenei di persone grazie alla formazione continua sia tecnica che commerciale per gli addetti di filiale riguardo a prodotti e servizi bancari (servizi evoluti, monetica, cm).

- Competenze professionali** ▪ buona padronanza dei processi di analisi della soddisfazione della clientela in relazione all'erogazione di prodotti e servizi (attualmente specialista commerciale prodotti e servizi bancari in ambito monetica)
- Competenze informatiche** Buona conoscenza e utilizzo di sistemi informatici per la gestione ed analisi base dati (CRM). Ottima conoscenza del pacchetto office.
- Altri interessi** Viaggi, libri, sport, cultura.
- Patente di guida** B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni** La formazione identitaria nel Credito Cooperativo – MK – 1/2011 – MK Rivista di Marketing e Comunicazione dell'ABI - Bancaria Editrice)
- Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".