

Avviso pubblico sponsorizzazione 2024
ALLEGATO A



Comune di Pietrasanta
Città d'Arte - Città Nobile dal 1841

SELEZIONE PER RICERCA SPONSOR

PIETRASANTA
EVENTI 2024



SCHEDA ATTIVITÀ N. 1

EVENTO:

IL MUSEO DEI BOZZETTI COMPIE 40 ANNI

CELEBRAZIONI RELATIVE AL 40° ANNIVERSARIO DELLA NASCITA DEL MUSEO DEI BOZZETTI

Luogo: Sedi varie

Data/Periodo: 1 gennaio/31 dicembre 2024

Descrizione

Il Museo si propone come un luogo simbolo in Europa per la valorizzazione del patrimonio culturale immateriale rappresentato dalla lavorazione artigianale artistica del marmo e del bronzo e si fa portavoce della connessione che si instaura tra l'arte e l'artigianato, tra la tradizione e l'innovazione, tra l'artista e la comunità locale.

Il Museo dei Bozzetti si appresta a compiere 40 anni e l'amministrazione intende valorizzare a livello internazionale l'unicum della proposta museale, attraverso un insieme di momenti celebrativi, di carattere sia scientifico che divulgativo da svolgere sia localmente che in collaborazione con altre istituzioni.

Attività previste

- Bozzetti in vetrina
- Apertura nuova Sala Gipsoteche storiche
- Celebrazioni durante l'intero anno solare
- Mostra Celebrativa
- Adeguamenti per ottenimento Rilevanza Regionale

Target: famiglie, ogni fascia di età

Previsione contatti diretti (visitatori, spettatori, utenti): 30.000

La programmazione dell'evento potrà subire modifiche o integrazioni e sarà meglio dettagliata a ridosso delle date previste.

Sponsorizzazione finanziaria

Gli interventi finanziari proposti dagli sponsor andranno a sostenere la realizzazione delle diverse iniziative in linea con il progetto.

Valore complessivo progetto: € 110.000,00

Piano di Comunicazione

L'evento verrà promosso attraverso:

- comunicati stampa e conferenze stampa
- brochure, volantini, manifesti in varie dimensioni con un programma di affissioni esteso ai comuni limitrofi e ai centri cittadini principali della Toscana
- totem
- sito web e social network (facebook, instagram, whatsapp)
- televisione
- magazine e quotidiani





SCHEDA ATTIVITÀ N. 2

EVENTO:

GIARDINI SEGRETI

INIZIATIVE E ATTIVITA' PER BAMBINI, RAGAZZI E ADULTI

Luogo: Chiostro di S. Agostino | Biblioteca | Musei

Data/Periodo: durante tutto l'anno

Descrizione

Un ricco calendario di incontri ed intrattenimenti per grandi e piccini, che spaziano dalla letteratura allo spettacolo, ai laboratori didattici. Gli spazi del Chiostro di S. Agostino, i locali della Biblioteca Comunale Giosue Carducci e i Musei cittadini si animano di parole e suoni, coinvolgendo un ampio pubblico alla ricerca di intrattenimento di qualità. Inoltre un nutrito programma di iniziative educative permetteranno ai bambini, ragazzi e giovani di avvicinarsi alla lettura, conoscere e approfondire l'arte, la storia, godere della cultura in ogni sua forma.

Attività previste

- presentazioni di libri e incontri con gli autori
- circoli di lettura per i giovani lettori
- spettacoli e performance per tutta la famiglia
- Nati per leggere
- Famiglie al Museo
- laboratori di lettura per bambini

Target: famiglie, ogni fascia di età

Previsione contatti diretti (visitatori, spettatori, utenti): 30.000

La programmazione dell'evento potrà subire modifiche o integrazioni e sarà meglio dettagliata a ridosso delle date previste.

Sponsorizzazione finanziaria

Gli interventi finanziari proposti dagli sponsor andranno a sostenere la realizzazione delle diverse iniziative in linea con il progetto.

Valore complessivo progetto: € 30.000,00

Piano di Comunicazione

L'evento verrà promosso attraverso:

- comunicati stampa e conferenze stampa
- brochure, volantini, manifesti in varie dimensioni con un programma di affissioni esteso ai comuni limitrofi e ai centri cittadini principali della Toscana
- totem
- sito web e social network (facebook, instagram, whatsapp)
- televisione
- magazine e quotidiani





SCHEDA ATTIVITÀ N. 3

EVENTO:

CARNEVALE PIETRASANTINO

MANIFESTAZIONE DI TRADIZIONE POPOLARE

Luogo: Teatro Comunale "C. Galeotti", centro storico, Stadio Comunale "XIX Settembre"

Data/Periodo: gennaio 2024 | febbraio 2024 | maggio e giugno 2024

Descrizione

Il Carnevale Pietrasantino risale nei primi anni del '900, quando per le vie del centro si svolgevano sfilate in maschera che ricordavano i momenti vissuti nella cittadina.

Dalla metà degli anni '70 si ritrova il Carnevale in tutta la sua bellezza. Si costituisce il Comitato Carnevale, la città si divide in tante contrade contrapposte da accesa e simpatica rivalità, ad oggi ancora 10: Africa Macelli; Antichi Feudi; Brancagliana; il Tiglio-la Beca; la Collina; la Lanterna; Marina; Pollino-Traversagna; Pontestrada; Strettoia.

Attività previste

- Festa della Canzonetta e del teatro dialettale pietrasantino (25/28 gennaio)
- Corsi mascherati (mese di febbraio)
- Torneo di calcio delle contrade (mesi di maggio e giugno)

Target: famiglie, ogni fascia di età

Previsione contatti diretti (visitatori, spettatori, utenti): 20.000

La programmazione dell'evento potrà subire modifiche o integrazioni e sarà meglio dettagliata a ridosso delle date previste.

Sponsorizzazione finanziaria

Gli interventi finanziari proposti dagli sponsor andranno a sostenere la realizzazione delle diverse iniziative in linea con il progetto.

Valore complessivo progetto: € 90.000,00

Piano di Comunicazione

L'evento verrà promosso attraverso:

- comunicati stampa e conferenze stampa
- brochure, volantini, manifesti in varie dimensioni con un programma di affissioni esteso ai comuni limitrofi e ai centri cittadini principali della Toscana
- totem
- sito web e social network (facebook, instagram, whatsapp)
- televisioni locali
- quotidiani locali
- banner pubblicitari





SCHEDA ATTIVITÀ N. 4

EVENTO:

PREMIO ROMANO COSCI

DEDICATO ALLE GIOVANI GENERAZIONI, IN MEMORIA
DELL'ARTISTA E DOCENTE

Luogo: Salone dell'Annunziata e Teatro Comunale "C. Galeotti"

Data/Periodo: Aprile e Novembre 2024

Descrizione

Un premio in memoria dell'artista e docente Romano Cosci, destinato ai giovani maturandi del Liceo Artistico di Pietrasanta, che potranno concorrere per l'ottenimento di una borsa di studio per la frequenza dei corsi di laurea presso l'Accademia di Belle Arti di Carrara. Il premio sarà organizzato in collaborazione con l'Accademia stessa, il Liceo Artistico S. Stagi di Pietrasanta e il Provveditorato agli Studi della Provincia di Lucca (partenariati in corso di definizione). Sono inoltre previste azioni a più ampio raggio di coinvolgimento di giovani artigiani e laboratori locali.

Attività previste

- cerimonia di premiazione
- iniziative e incontri

Target: giovani studenti e loro famiglie, professionisti nel campo dell'arte

Previsione contatti diretti (visitatori, spettatori, utenti): 1.000

La programmazione dell'evento potrà subire modifiche o integrazioni e sarà meglio dettagliata a ridosso delle date previste.

Sponsorizzazione finanziaria

Gli interventi finanziari proposti dagli sponsor andranno a sostenere la realizzazione delle diverse iniziative in linea con il progetto.

Valore complessivo progetto: € 12.000,00

Piano di Comunicazione

L'evento verrà promosso attraverso:

- comunicati stampa e conferenze stampa
- brochure, volantini, manifesti in varie dimensioni con un programma di affissioni esteso ai comuni limitrofi
- sito web e social network (facebook, instagram, whatsapp)
- televisioni locali
- quotidiani





SCHEDA ATTIVITÀ N. 5
EVENTO:

PIETRASANTA CINEMA D'AUTORE
RASSEGNA CINEMATOGRAFICA A TEMA

Luogo: Centro Storico

Data/Periodo: primavera/autunno 2024

Descrizione

Due giornate di studio, a cura del saggista Alfredo Rossi, per approfondire la conoscenza del linguaggio cinematografico.

Il festival si rivolge agli studenti delle scuole superiori, coinvolti direttamente in attività di approfondimento in collaborazione con gli istituti scolastici di tutto il comprensorio apuo-versiliese, ma anche ad un pubblico più ampio di appassionati.

Attività previste

- iniziative con gli studenti
- incontri con gli esperti
- **Target:** famiglie, ogni fascia di età

Previsione contatti diretti (visitatori, spettatori, utenti): 1.000

La programmazione dell'evento potrà subire modifiche o integrazioni e sarà meglio dettagliata a ridosso delle date previste.

Sponsorizzazione finanziaria

Gli interventi finanziari proposti dagli sponsor andranno a sostenere la realizzazione delle diverse iniziative in linea con il progetto.

Valore complessivo progetto: € 15.000,00

Piano di Comunicazione

L'evento verrà promosso attraverso:

- comunicati stampa e conferenze stampa
- brochure, volantini, manifesti in varie dimensioni con un programma di affissioni esteso ai comuni limitrofi
- totem
- sito web e social network (facebook, instagram, whatsapp)
- televisioni
- quotidiani





SCHEDA ATTIVITÀ N. 6
EVENTO:
PAROLE AD ARTE
FESTIVAL LETTERARIO

Luogo: Centro storico

Data/Periodo: Giugno 2024

Descrizione

Tanti consigli di lettura con il festival "Parole ad Arte", nel suggestivo scenario di Piazza del Duomo. Prima dell'inizio dell'estate, gli autori del momento presentano le loro opere editoriali, raccontando e raccontandosi tra aneddoti e curiosità al grande pubblico, con lo scopo di promuovere la lettura come strumento proficuo di benessere individuale e sociale.

La prima edizione 2023 ha visto avvicinarsi sul palco, Fabio Genovesi, Pif, Gaia Manzini e Camilla Ronzullo, Paolo Nori, Marco Missiroli e Giampaolo Simi.

Una manifestazione che si inserisce nel più ampio intervento a supporto della lettura e della lotta alla povertà educativa, portato avanti all'interno del Complesso di Sant'Agostino grazie alla presenza della Biblioteca Civica G. Carducci.

Attività previste

- presentazioni di libri
- incontri con gli autori

Target: famiglie, ogni fascia di età

Previsione contatti diretti (visitatori, spettatori, utenti): 10.000

La programmazione dell'evento potrà subire modifiche o integrazioni e sarà meglio dettagliata a ridosso delle date previste.

Sponsorizzazione finanziaria

Gli interventi finanziari proposti dagli sponsor andranno a sostenere la realizzazione delle diverse iniziative in linea con il progetto.

Valore complessivo progetto: € 70.000,00

Piano di Comunicazione

L'evento verrà promosso attraverso:

- comunicati stampa e conferenze stampa
- brochure, volantini, manifesti in varie dimensioni con un programma di affissioni esteso ai comuni limitrofi e ai centri cittadini principali della Toscana
- totem
- sito web e social network (facebook, instagram, whatsapp)
- televisione
- magazine e quotidiani





SCHEDA ATTIVITÀ N. 7

EVENTO:

PREMIO NAZIONALE DI POESIA GIOSUE CARDUCCI

CERIMONIA DEI VINCITORI, READING E PERFORMANCE NEL SUGGESTIVO SCENARIO DI PIAZZA DUOMO

Luogo: Piazza Duomo

Data/Periodo: 27 luglio 2024

Descrizione

Sono 68 anni di storia della poesia italiana quelli scritti dal Premio Giosue Carducci, il riconoscimento intitolato al primo Nobel italiano per la letteratura. Ne sono stati insigniti, tra gli altri, Luzi, Erba, Cucchi, Rondoni, oltre mezzo secolo di storia della letteratura italiana. Il 27 luglio, giorno della nascita del grande poeta Carducci, si proclama il vincitore assoluto con una cerimonia che unisce poesia, musica e danza, nel suggestivo scenario di Piazza del Duomo.

Attività previste

- iniziative per le scuole
- cerimonia di premiazione
- spettacolo di danza
- concerto

Target: famiglie, ogni fascia di età

Previsione contatti diretti (visitatori, spettatori, utenti): 2.000

La programmazione dell'evento potrà subire modifiche o integrazioni e sarà meglio dettagliata a ridosso delle date previste.

Sponsorizzazione finanziaria

Gli interventi finanziari proposti dagli sponsor andranno a sostenere la realizzazione delle diverse iniziative in linea con il progetto.

Valore complessivo progetto: € 60.000,00

Piano di Comunicazione

L'evento verrà promosso attraverso:

- comunicati stampa e conferenze stampa
- brochure, volantini, manifesti in varie dimensioni con un programma di affissioni esteso ai comuni limitrofi e ai centri cittadini principali della Toscana
- sito web e social network (facebook, instagram, whatsapp)
- televisioni
- quotidiani





SCHEMA ATTIVITÀ N. 8

EVENTO:

LA NOTTE DEL PONTILE

LA FESTA DI ARRIVEDERCI ALL'ESTATE

Luogo: Marina di Pietrasanta

Data/Periodo: Settembre 2024

Descrizione

Un arrivederci per niente malinconico all'estate, celebrato davanti al pontile con musica, animazione e gran finale di fuochi d'artificio. Marina di Pietrasanta ospita presso il pontile, simbolo di mare, spiaggia e sole, una festa pensata per il divertimento di tutta la famiglia. Sul palco in Piazza XXIV Maggio, tanti artisti per una serata da vivere e ballare.

Attività previste

- spettacolo pirotecnico
- concerto
- iniziative collaterali

Target: famiglie, ogni fascia di età

Previsione contatti diretti (visitatori, spettatori, utenti): 7.000

La programmazione dell'evento potrà subire modifiche o integrazioni e sarà meglio dettagliata a ridosso delle date previste.

Sponsorizzazione finanziaria

Gli interventi finanziari proposti dagli sponsor andranno a sostenere la realizzazione delle diverse iniziative in linea con il progetto.

Valore complessivo progetto: € 30.000,00

Piano di Comunicazione

L'evento verrà promosso attraverso:

- comunicati stampa e conferenze stampa
- brochure, volantini, manifesti in varie dimensioni con un programma di affissioni esteso ai comuni limitrofi e ai centri cittadini principali della Toscana
- totem
- sito web e social network (facebook, instagram, whatsapp)
- televisioni
- magazine e quotidiani





SCHEDA ATTIVITÀ N. 9

EVENTO:

FESTA DELLO SPORT

PIETRASANTA E' SPORT

Luogo: Marina di Pietrasanta

Data/Periodo: settembre 2024

Descrizione

Una due giorni dedicata allo sport a 360° che trasforma Marina di Pietrasanta in un grande centro sportivo per tutte le età e passioni. Oltre 20 "stazioni" di sport, da conoscere e provare insieme ai rappresentanti di società, associazioni e testimonial d'eccezione. Incontri, dibattiti e talk show a tema sportivo faranno da cornice all'evento dedicato a bambini ed adulti.

Attività previste

- esibizioni sportive
- prove pratiche delle varie discipline sportive presenti
- talk show e dibattiti a tema sportivo
- presenza di testimonial

Target: bambini, ragazzi, famiglie, ogni fascia di età

Previsione contatti diretti (visitatori, spettatori, utenti): 5.000

La programmazione dell'evento potrà subire modifiche o integrazioni e sarà meglio dettagliata a ridosso delle date previste.

Sponsorizzazione finanziaria

Gli interventi finanziari proposti dagli sponsor andranno a sostenere la realizzazione delle diverse iniziative in linea con il progetto.

Valore complessivo progetto: € 30.000,00

Piano di Comunicazione

L'evento verrà promosso attraverso:

- comunicati stampa e conferenze stampa
- brochure, volantini, manifesti in varie dimensioni con un programma di affissioni esteso ai comuni limitrofi
- totem
- sito web e social network (facebook, instagram, whatsapp)
- televisioni locali
- quotidiani locali





SCHEMA ATTIVITÀ N. 10

EVENTO:

PIETRASANTA MEDIEVALE

ARTI, SPETTACOLI E MESTIERI IN STILE MEDIEVALE

Luogo: Centro storico di Pietrasanta

Data/Periodo: settembre/ottobre 2024

Descrizione

Pietrasanta riscopre la sua anima medievale tornando ai tempi della sua fondazione, nell'anno 1255. Da mattina a sera un ricco programma di intrattenimento accoglie i visitatori facendoli immergere nelle coinvolgenti rievocazioni del passato. Piazza Duomo ospita un ricco mercatino a tema, nel Parco della Lumaca e in piazza Carducci sono allestiti antichi accampamenti dove può osservare la vita dell'epoca. Ci sono duelli di spade e tornei di arcieri, così come esibizioni di sbandieratori e danze medievali. Il parco della Lumaca è il campo base dell'animazione pensata per i più piccoli: tiro con l'arco, esposizione dei rapaci, spettacoli di magia e laboratori artistici didattici di decorazione medievale. Il corteo storico percorre solennemente le vie centrali per raggiungere il sagrato del Duomo di San Martino.

Attività previste

- rievocazioni e cortei storici
- ambientazioni ed animazioni storiche
- mercatini a tema medievale
- laboratori didattici e visite guidate

Target: bambini, ragazzi, famiglie, ogni fascia di età

Previsione contatti diretti (visitatori, spettatori, utenti): 10.000

La programmazione dell'evento potrà subire modifiche o integrazioni e sarà meglio dettagliata a ridosso delle date previste.

Sponsorizzazione finanziaria

Gli interventi finanziari proposti dagli sponsor andranno a sostenere la realizzazione delle diverse iniziative in linea con il progetto.

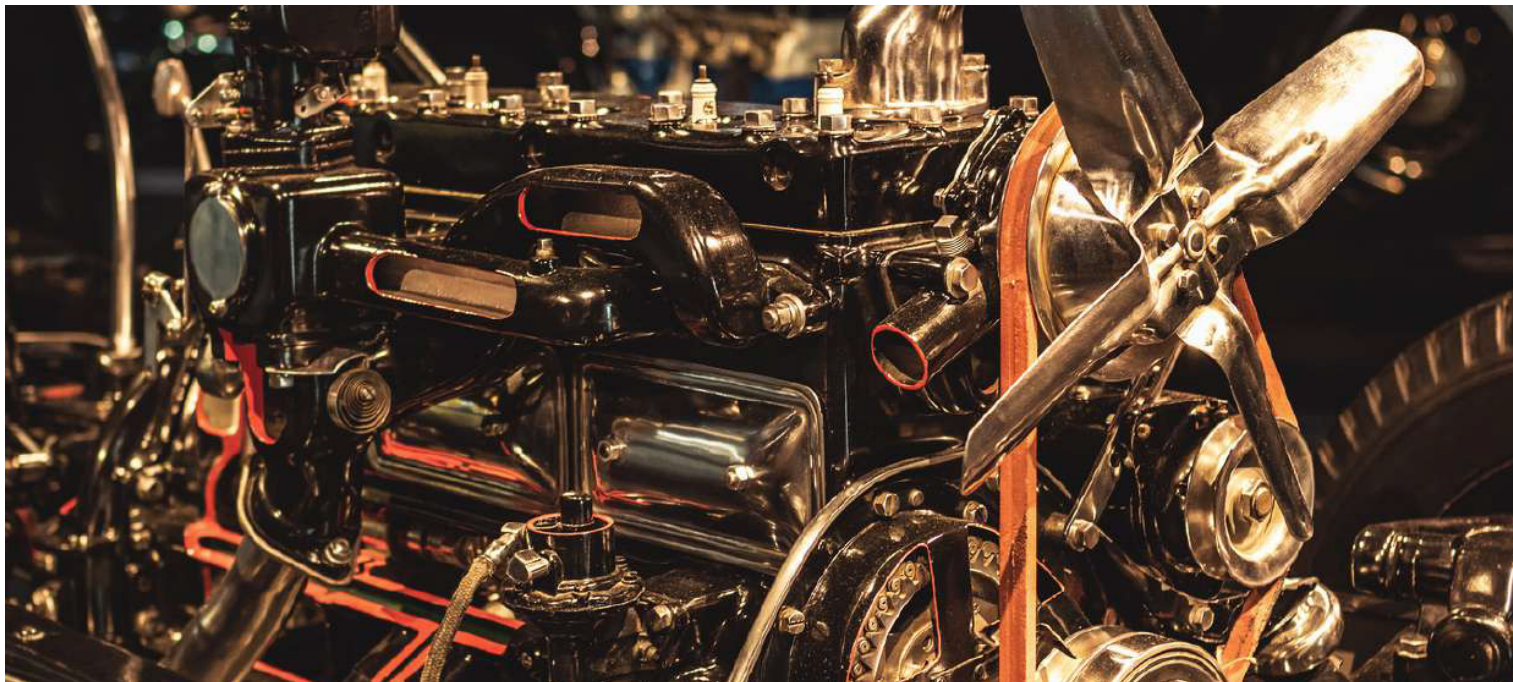
Valore complessivo progetto: € 30.000,00

Piano di Comunicazione

L'evento verrà promosso attraverso:

- comunicati stampa e conferenze stampa
- brochure, volantini, manifesti in varie dimensioni con un programma di affissioni esteso ai comuni limitrofi
- totem
- sito web e social network (facebook, instagram, whatsapp)
- televisioni locali





SCHEMA ATTIVITÀ N. 11

EVENTO:

PREMIO INTERNAZIONALE BARSANTI & MATTEUCCI

IL PREMIO DEDICATO ALL'INVENTORE DEL MOTORE A SCOPPIO SI APRE ALLE NUOVE TECNOLOGIE

Luogo: Centro Storico

Data/Periodo: ottobre/novembre 2024

Descrizione

La città celebra uno dei suoi cittadini più illustri. Padre Eugenio Barsanti, scienziato scolaro cui si deve, insieme all'ingegner Felice Matteucci, l'invenzione del motore a combustione interna. Ogni anno, in suo nome, viene conferito il Premio Barsanti e Matteucci a una personalità internazionale che con i propri studi, invenzioni, performances sportive, abbia valorizzato il motore e le sue derivazioni. Ne sono stati insigniti, dal 2000, Nobel e campioni delle due e quattro ruote. Grazie alla collaborazione con Bosch è stato istituito un premio nel premio dedicato all'innovazione: un riconoscimento a giovani aziende che operano nel campo della mobilità.

Attività previste

- cerimonia di premiazione
- esposizione auto
- iniziative collaterali

Target: famiglie, ogni fascia di età

Previsione contatti diretti (visitatori, spettatori, utenti): 2.000

La programmazione dell'evento potrà subire modifiche o integrazioni e sarà meglio dettagliata a ridosso delle date previste.

Sponsorizzazione finanziaria

Gli interventi finanziari proposti dagli sponsor andranno a sostenere la realizzazione delle diverse iniziative in linea con il progetto.

Valore complessivo progetto: € 15.000,00

Piano di Comunicazione

L'evento verrà promosso attraverso:

- comunicati stampa e conferenze stampa
- brochure, volantini, manifesti in varie dimensioni con un programma di affissioni esteso ai comuni limitrofi e ai centri cittadini principali della Toscana
- totem
- sito web e social network (facebook, instagram, whatsapp)
- televisione
- magazine e quotidiani





SCHEMA ATTIVITÀ N. 12

EVENTO:

L'INCANTO DEL NATALE A PIETRASANTA

IL NATALE ILLUMINA LA CITTA'

Luogo: Centro Storico, Marina e frazioni

Data/Periodo: Periodo natalizio

Descrizione

Un ricco calendario di animazioni ed intrattenimenti per grandi e piccini, con giochi di luce e decori in tutto il territorio. Anche nel periodo natalizio Pietrasanta mantiene il suo appeal per un Natale nel segno delle tradizioni, da trascorrere in famiglia o con gli affetti più cari, vivendo un territorio vestito a festa, tra abeti, luminarie e grandi installazioni luminose che saranno la gioia di tutti i bambini.

Attività previste

- luminarie artistiche
- mercatini a tema
- animazioni e performance
- spettacoli
- iniziative collaterali

Target: famiglie, ogni fascia di età

Previsione contatti diretti (visitatori, spettatori, utenti): 15.000

La programmazione dell'evento potrà subire modifiche o integrazioni e sarà meglio dettagliata a ridosso delle date previste.

Sponsorizzazione finanziaria

Gli interventi finanziari proposti dagli sponsor andranno a sostenere la realizzazione delle diverse iniziative in linea con il progetto.

Valore complessivo progetto: € 200.000,00

Piano di Comunicazione

L'evento verrà promosso attraverso:

- comunicati stampa e conferenze stampa
- brochure, volantini, manifesti in varie dimensioni con un programma di affissioni esteso ai comuni limitrofi e ai centri cittadini principali della Toscana
- totem
- sito web e social network (facebook, instagram, whatsapp)
- televisione
- magazine e quotidiani



