

**Avviso pubblico di bando di sponsorizzazione per la realizzazione del nuovo allestimento della Sala dell'Annunziata situata all'interno del complesso di Sant' Agostino a Pietrasanta – Approvato con d.d. 194/7.02.2020**

**Comune di Pietrasanta**

Visti gli artt. 19 e 151 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

Visto il D. Lgs. n. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;

Visto il DM del 19 dicembre 2012 rubricato “approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate”, per le parti tuttora vigenti;

Vista la nota circolare n. 17461 del 9 giugno 2016 dell'Ufficio Legislativo del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, che reca indirizzi applicativi in tema di sponsorizzazione dei beni culturali come prevista nel nuovo Codice dei contratti;

Considerato che s'intende procedere attenendosi al modello della sponsorizzazione al fine di attuare un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;

Visto che la Sala dell' Annunziata all' interno del complesso di Sant' Agostino risulta uno spazio di rappresentanza ed una vetrina di particolare fascino per una numerosa serie di eventi organizzati dell' Amministrazione Comunale di Pietrasanta;

Preso atto che gli arredi e soprattutto l' impiantistica esistente risentono del prolungato utilizzo e dell' evoluzione tecnologica;

Premesso che l'obiettivo di questa Amministrazione è dare maggior lustro alla prestigiosa Sala e valorizzare ancor di più gli eventi in programma procedendo alla realizzazione di un nuovo allestimento riguardante sia gli arredi che gli impianti, improntata a principi di massimo rispetto dell'immobile, esaltandone la struttura e le decorazioni con sensibilità e discrezione;

Visto che la legittimazione Comune di Pietrasanta a stipulare il contratto di sponsorizzazione deriva dal perseguimento di interessi pubblici; dall'esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata; dal conseguimento di maggiori risorse

**RENDE NOTO**

che è intenzione di questa Amministrazione procedere alla ricerca di soggetti, pubblici o privati, interessati a stipulare con l'Amministrazione un contratto di sponsorizzazione per la realizzazione del nuovo allestimento della Sala dell'Annunziata situata all'interno del complesso di Sant' Agostino a mezzo manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 19 D. Lgs 50/2016 finalizzato alla ricerca di sponsor di natura tecnica o economica.

## ***ARTICOLO 1- OGGETTO E FINALITA'***

Il Comune di Pietrasanta ricerca soggetti disponibili ad effettuare sponsorizzazioni di tipo tecnico e/o finanziario necessari per la realizzazione del nuovo allestimento della Sala dell'Annunziata situata all'interno del complesso di Sant' Agostino.

Il Progetto, che precisa le caratteristiche richieste per l'intervento, è inserito al presente avviso come allegato 1 ed è rappresentato da:

- Elaborato grafico;
- Relazione tecnica;
- Computo metrico estimativo;
- Quadro economico;

In caso di sponsorizzazione tecnica la fornitura e la messa in opera dovranno essere concluse entro 120 giorni dalla stipulazione del contratto di sponsorizzazione, compatibilmente con gli eventi in corso e nel rispetto del crono programma concordato con l'A.C..

Il contratto di sponsorizzazione che verrà sottoscritto tra gli aggiudicatari della presente procedura e il Comune di Pietrasanta è finalizzato:

- Per il Comune di Pietrasanta (sponsee), alla realizzazione del nuovo allestimento della Sala dell'Annunziata situata all'interno del complesso di Sant' Agostino come da progetto;
- Per i soggetti individuati come sponsor, al ritorno d'immagine e pubblicitario nei termini precisati all'art. 4 del presente Avviso.

## ***ARTICOLO 2 - VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE***

Il valore stimato dell'intervento contraddistinto in lotti ammonta a:

- lotto 1: Arredi € 29.324,20 + iva 22 %
- lotto 2: impianto audio € 11.887,00 + IVA 22%
- lotto 3: impianto video proiezione € 11.887,00 + IVA 22%

Si precisa che il valore economico della presente sponsorizzazione è desunto dai costi che l'Ente Pubblico sostenerebbe mediante appalto, pertanto è solo indicativo rispetto ai costi sostenuti direttamente dai privati ( vedi allegato 1).

## ***ARTICOLO 3 – REQUISITI DELLO SPONSOR***

Possono partecipare alla procedura di selezione i seguenti soggetti:

- qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione; qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative, le mutue di assicurazioni e consorzi imprenditoriali; le associazioni senza fini di lucro, costituite con atto notarile, le cui finalità non risultino in contrasto con i fini istituzionali del Comune di Pietrasanta;

Requisiti dei soggetti partecipanti, sia singoli che associati:

- l'inesistenza di motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;
- il non essere stati esclusi dal presentare offerte alla Pubblica Amministrazione;
- l'assunzione a proprio carico di tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge e l'osservanza delle norme vigenti in materia di retribuzione dei lavoratori dipendenti.

Sono esclusi dalla partecipazione alla presente selezione soggetti, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Pubblica Amministrazione o che esercitano attività in situazioni di conflitto di interessi con l'attività della Pubblica Amministrazione.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale

Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta e/o indiretta di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- pubblicità diretta e/o indiretta collegata alla produzione/vendita di prodotti pericolosi per la salute o che possono diventarlo quali sigarette, tabacco e droghe in genere, alcolici, superalcolici etc...;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

Il Comune di Pietrasanta, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta pervenuta qualora ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata o risulti inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

#### ***ARTICOLO 4 – CONTROPRESTAZIONE OFFERTA ALLO SPONSOR***

A fronte del contributo di sponsorizzazione, il soggetto individuato come sponsor avrà il riconoscimento del proprio nome e logo sulla comunicazione che riguarda il progetto, effettuata, a titolo esemplificativo e non esaustivo, con questa formula:

“Gli arredi (oppure l'impianto audio oppure l'impianto di video produzione) della Sala dell'Annunziata sono stati realizzati grazie al sostegno di ‘nome dello sponsor’”.

Inoltre ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Pietrasanta assicura, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- la possibilità di veicolare il proprio nome logo/marchio/segno distintivo nelle campagne di comunicazione;
- l'eventuale visibilità sul sito istituzionale e sui canali social dell'Ente che tratteranno e pubblicheranno il progetto di riqualificazione della Sala dell'Annunziata del Complesso di Sant'Agostino;

In particolare la durata del contratto è stabilita in base all'importo della sponsorizzazione, come segue;

- 1 anno per sponsorizzazioni fino a € 15.000,00 + iva 22%;
- 2 anni per sponsorizzazioni da € 15.000,00+ iva 22% a € 25.000,00 + iva 22%;
- 3 anni per sponsorizzazioni da € 25.000,00+ iva 22% a € 50.000, 00 + iva22%.

Il termine decorre dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

#### ***ARTICOLO 5 – IMPEGNI DELLO SPONSOR***

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione principale il finanziamento o la fornitura e posa in opera, o la sola fornitura, del materiale edile e tecnico per un lotto, ovvero per più lotti tra quelli riportati nell'allegato 1 al presente avviso.

In particolare ogni operatore economico interessato potrà indicare il lotto o più lotti per cui intende manifestare l'interesse alla sponsorizzazione.

E' facoltà dell'operatore economico interessato formulare, in riferimento al/i lotto/i prescelto/i, un'offerta di sponsorizzazione tecnica migliorativa rispetto alle specifiche tecniche evidenziate nell'allegato 1. In tal caso, l'offerta migliorativa rispetto alle predette specifiche sarà sottoposta a valutazione da parte del Comune di Pietrasanta e, nel caso di rispondenza con le finalità istituzionali e tecniche del progetto di riqualificazione, a successivo confronto competitivo con eventuali altre proposte di sponsorizzazione relative al medesimo lotto.

Nel caso in cui lo sponsor intenda anche procedere, con proprie maestranze, alla posa in opera del materiale fornito dovrà garantire, oltre a tutti gli adempimenti necessari per le attività di cantiere, che gli esecutori della posa in opera indicati siano in possesso dei requisiti professionali relativi al lotto o più lotti prescelti e indicati nel predetto allegato 1.

Si specifica che l'onere economico indicato per ciascun lotto in allegato 1 è puramente indicativo e rappresenta un onere di massima.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor - a titolo esemplificativo e non esaustivo - sarà tenuto a:

- indicare il nome logo/marchio/segno distintivo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- mettere a disposizione del Comune di Pietrasanta ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

## **ARTICOLO 6- MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

I soggetti interessati a partecipare al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta di sponsorizzazione, corredata dalla documentazione richiesta al successivo punto.

La citata proposta di sponsorizzazione dovrà:

→ pervenire entro il termine delle ore 12.00 del 30° giorno successivo alla pubblicazione sull'albo pretorio (scad. 9 marzo 2020)

→ essere redatta in lingua italiana su carta semplice, utilizzando lo schema allegato al presente bando (allegato 3) e corredata di fotocopia non autenticata di un documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità ;

→ essere sottoscritta dall'operatore economico interessato a partecipare alla presente procedura ed indirizzata al Comune di Pietrasanta;

→ essere presentata indicando il lotto intero o più lotti per i quali si propone la sponsorizzazione;

modalità di presentazione:

→ mediante invio postale di apposito plico cartaceo chiuso, recante all'esterno la dicitura: "Manifestazione di interesse per la sponsorizzazione ai sensi dell'art. 19 del D.lgs. n. 50 del 2016, di natura economica o tecnica finalizzata alla realizzazione del progetto Nuovo allestimento Sala dell'Annunziata nel Complesso di Sant'Agostino" all'indirizzo Comune di Pietrasanta - piazza Matteotti 29, 55045 Pietrasanta (LU);

→ a mezzo PEC recante nell'oggetto la dicitura: "Manifestazione di interesse per la sponsorizzazione ai sensi dell'art. 19 del D.lgs. n. 50 del 2016, di natura economica o tecnica finalizzata alla realizzazione del progetto "Nuovo allestimento Sala dell'Annunziata nel Complesso di Sant'Agostino" da trasmettere all'indirizzo [comune.pietrasanta@postacert.toscana.it](mailto:comune.pietrasanta@postacert.toscana.it)

Non saranno accettate in alcun modo proposte pervenute oltre il termine sopra indicato e/o in modalità differenti da quelle prescritte.

In caso di sponsorizzazione tecnica dovranno inoltre essere prodotti:

- Relazione tecnico descrittiva che illustri l'esecuzione del progetto, o parte del progetto, e il relativo sviluppo, per la predisposizione della quale si rimanda alle indicazioni contenute nel progetto di cui all'allegato 1;
- Capitolato tecnico e prestazionale per la messa in opera e prime indicazioni in materia di sicurezza.

La proposta tecnica dovrà assicurare qualità architettonica e tecnico funzionale adeguata al pregio dei beni e del contesto cui appartiene il sito di intervento nonché rispetto di quanto previsto dalla normativa in materia di tutela della salute e della sicurezza.

In caso di proposta progettuale difforme dall'allegato 1 si fa presente che la sponsorizzazione tecnica è soggetta alle norme che fissano i requisiti di qualificazione dei progettisti (requisiti di capacità tecnica e professionale) e degli esecutori (attestazioni SOA). Per tutto quanto

attiene alla progettazione, all'esecuzione del contratto, alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi la sponsorizzazione tecnica è sottoposta alle prescrizioni impartite dalla stazione appaltante.

Formeranno oggetto di valutazione della proposta:

- tempistiche di esecuzione del progetto;
- pregio tecnico;
- caratteristiche estetiche e funzionali;
- le modalità di esecuzione degli interventi.

Sia la domanda di partecipazione alla procedura sia l'offerta di sponsorizzazione dovranno essere sottoscritte dal concorrente (in caso di persona fisica) o dal legale rappresentante del concorrente (in caso di persona giuridica).

#### ***ARTICOLO 7 – CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE***

Al termine di scadenza della procedura, previa nomina della Commissione aggiudicatrice, si darà avvio alla valutazione delle proposte pervenute entro i termini sopra indicati, contenenti le offerte di sponsorizzazione, e si esamineranno le medesime.

Per quanto riguarda la sponsorizzazione tecnica la Commissione all'uopo nominata procederà all'esame delle proposte di sponsorizzazione sulla base dei seguenti criteri e attribuendo i punteggi indicati per un massimo di 100 punti: per ogni lotto:

- valore tecnico ed estetico degli interventi di allestimento della Sala dell'annunziata max50
- caratteristiche del programma di intervento (metodologia e cronologia) punti max30
- eventuale offerta integrativa/migliorativa punti max 20

Il contratto sarà stipulato con il soggetto proponente che avrà riportato il maggiore punteggio previa formulazione di una graduatoria redatta con Determinazione Dirigenziale sulla base del verbale redatto dalla Commissione.

Nella stessa determinazione saranno indicate le eventuali esclusioni di proposte per le motivazioni indicate all'art. 3 del presente avviso, effettuate dalla commissione.

Nel caso di sponsorizzazione finanziaria la commissione valuterà:

- i termini e le modalità del versamento delle somme;
- il tipo di attività svolto dallo sponsor; sarà valutata positivamente l'inerenza al settore culturale dell'attività svolta dallo sponsor;
- inerenza della attività svolta dallo sponsor rispetto alla fornitura delle opere realizzate;

- ambito locale di attività dello sponsor

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile. L'Amministrazione comunale si riserva la insindacabile facoltà di aggiudicare la sponsorizzazione anche nel caso in cui pervenga una sola proposta valida, come di non procedere ad alcuna aggiudicazione nel caso in cui nessuna proposta venisse ritenuta soddisfacente per qualunque motivo. Nell'ipotesi in cui pervenga una sola offerta, entro il termine e l'orario previsto, la valutazione sarà effettuata d'ufficio.

In caso d'inadempimento, il soggetto sarà escluso dalla graduatoria, fermo restando il diritto dell'Amministrazione a procedere nei modi e con le forme di legge nei suoi confronti. Eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dall'affissione della graduatoria all'Albo Pretorio presso la sede del Comune di Pietrasanta e/o dalla pubblicazione sul sito web del Comune: [www.comune.pietrasanta.lu.it](http://www.comune.pietrasanta.lu.it)

### ***ARTICOLO 8 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE***

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un “Contratto di sponsorizzazione”, stipulato in base alla normativa vigente, sulla scorta dello schema di cui all'allegato 2.

### ***ARTICOLO 9 – TRATTAMENTO FISCALE***

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il Comune di Pietrasanta emetterà una fattura con causale “per attività pubblicitaria”. L'operazione è sempre soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria (attualmente 22%), in quanto le somme versate dallo sponsor sono a fronte di “prestazione di servizi”.

In caso di Sponsorizzazione tecnica le fatture devono essere emesse da entrambi i soggetti: lo Sponsor fatturerà al Comune il valore dei beni o servizi offerti gratuitamente ed il Comune fatturerà lo stesso importo quale valore del ritorno di immagine/messaggio di comunicazione. Entrambe le operazioni sono soggette a IVA ed a fatturazione elettronica.

### ***ARTICOLO 10 - ALTRE INFORMAZIONI***

Il sopralluogo è obbligatorio.

I soggetti interessati potranno inviare eventuali richieste di chiarimenti e di visita dei luoghi, fino a dieci giorni prima della scadenza dell'Avviso, al seguente indirizzo di posta elettronica:

[istituticulturali@comune.pietrasanta.lu.it](mailto:istituticulturali@comune.pietrasanta.lu.it).

Responsabile del Procedimento: dott. ssa Sabrina Francesconi

### ***ARTICOLO 11 - PUBBLICAZIONE***

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Pietrasanta ([www.comune.pietrasanta.lu.it](http://www.comune.pietrasanta.lu.it)) nell'apposita sezione Amministrazione Trasparente "Bandi di Gara e contratti" - Gare e Appalti".

Eventuali note integrative agli atti della presente procedura saranno pubblicate esclusivamente sul medesimo sito internet.

### ***ARTICOLO 12 – ALLEGATI***

Sono allegati al presente Avviso:

allegato 1: Progetto di realizzazione

allegato 2: schema di contratto di sponsorizzazione

allegato 3: domanda di partecipazione