

CURRICULUM AZIENDALE

DATI ANAGRAFICI

- Denominazione: JFC srl Unipersonale
- Indirizzo: Palazzo Bandini
Via XX settembre, 29
48018 Faenza (RA)
- P.I e C.F.: 02229820390
- Telefono: 0546.668557
- E-mail: info@jfc.it
- postacertificata@pec.jfc.it
- Sito Web: www.jfc.it

AREE DI INTERVENTO

Nel mondo del turismo JFC è focalizzata principalmente su:

- Marketing turistico
- Progettazione Aggregazioni pubblico/private
- Creazione Club di Prodotto
- Pianificazione promo-commerciale
- Piani di sviluppo territoriale
- Programmazione strategica
- Assistenza operativa per Enti Pubblici
- Progettazione organizzativa per reti d'impresa
- Creazione di Itinerari e Prodotti turistici
- Consulenza per Enti ed Aziende
- Management e Formazione
- Ricerche ed Analisi
- Misurazione della qualità dell'offerta turistica
- Verifica qualità ospitale
- Analisi dei fabbisogni di competenze
- Definizione Disciplinari e standard qualitativi
- Osservatori Turistici
- Comunicazione e Marketing Factory



SERVIZI OFFERTI

I Servizi offerti da JFC, suddivisi per aree di competenza

- **MARKETING E CONSULENZA PER ENTI PUBBLICI**
 - Pianificazione promo-commerciale e definizione nuovi prodotti
 - Definizione e conduzione di interventi di sviluppo del territorio
 - Piani di marketing territoriale e programmi d'area
 - Pianificazione e progettazione di Distretti Turistici
 - Assistenza tecnica operativa per l'applicazione di programmi turistici
 - Creazione di itinerari turistici
 - Consulenza d'opera e gestione di specifici interventi
 - Strategie di comunicazione
 - Verifica Qualità Ospitale
- **RICERCHE E ANALISI DEL SETTORE TURISTICO**
 - Osservatori Turistici
 - Benchmarking dei mercati e dei prodotti
 - Studi di posizionamento e conoscenza dei prodotti
 - Valutazione sull'immagine turistica di destinazioni e prodotti
 - Studi, analisi e ricerche nel settore del turismo e del leisure
 - Analisi e sondaggi di mercato
 - Business Plan finalizzati ad investimenti nel settore turistico
 - Piani di fattibilità aziendale

- **CONSULENZA PER AZIENDE PRIVATE**
 - Sviluppo Club di Prodotto
 - Creazione di sistemi aggregati di imprese
 - Management assistance
 - Pianificazione e affiancamento nelle politiche commerciali
 - Piani di marketing e comunicazione
 - Politiche di branding
 - Mystery Guest
 - Sviluppo ed implementazione di nuovi canali di vendita
 - Formazione e training del personale
 - Accesso a finanziamenti pubblici e fondi europei

- **ATTIVITÀ DI SPONSORING – CREAZIONE DI EVENTI**
 - Piani di sponsorizzazione delle destinazioni turistiche
 - Contatti con potenziali sponsor per attività di comunicazione
 - Pianificazione di progetti co-marketing
 - Ideazione e gestione operativa di eventi

- **COMUNICAZIONE**
 - Attività di Marketing Factory
 - Servizio "tailor made" di pubbliche relazioni
 - Ufficio stampa per aziende ed Enti Pubblici



ATTIVITA' SVOLTE

COMMITTENTE	SERVIZIO REALIZZATO / ATTIVITA'	DATA	
APT Servizi srl - Regione Emilia Romagna	Consulenza, assistenza e affiancamento di marketing nel rapporto con le destinazioni	marzo 2017 - dicembre 2017	
Bucci Industries Spa	Analisi Swot del territorio e relativo sviluppo progetto di marketing per "Il Treno di Dante"	2017	
Modenafiere	Osservatorio Italiano del Turismo Montano "Skipass Panorama Turismo"	2016 - 2017	
Comune di Ravenna	Realizzazione di una serie di incontri tematici sullo sviluppo del turismo a Ravenna: percorso denominato "Ravenna Ascolta - agenda turismo". Attività svolta attraverso la realizzazione di cinque tavoli tematici con le imprese del territorio, due incontri ed un workshop con i referenti del sistema associativo locale, quattro incontri con gli enti di livello superiore, incontri one to one con i referenti delle Pro Loco dei 9 Lidi di Ravenna, un world café ed un evento di presentazione finale	gennaio/ aprile 2016	

Comune di Cervia	Valutazione della Qualità Ospitale di Hotel e Appartamenti al fine della classificazione alberghiera attraverso visite periodiche alle strutture e realizzazione di disciplinari qualitativi.	2016 - 2017	
Sardegna Ricerche	Club di Prodotto Territoriale Parteolla e Basso Campidano. L'attività, quella già realizzata, si è sviluppata attraverso due incontri di sintonizzazione con i referenti di Sardegna Ricerche, la Regione Sardegna (Centro Regionale di Programmazione), l'Unione dei Comuni ed i Sindaci di tutti i Comuni partecipanti. E' stato poi svolto un pre-monitoraggio valutativo sull'offerta attuale e sul suo posizionamento, con attività desk e field. A seguire, sono stati visitate tutte le aziende partecipanti ed è stato realizzato un evento pubblico di presentazione, discussione e condivisione. Seguiranno altre attività	giugno 2016 in corso	
ERVET Spa - Emilia Romagna Valorizzazione Economica Territorio	Supporto tecnico all'Unità di Sviluppo Economico e Ambientale per attività di carattere tematizzato a supporto dell'Osservatorio Turistico Regionale. L'attività ha portato alla realizzazione di uno Studio con cui si sono affrontate le seguenti tematiche: lo stato dell'arte del sistema turistico regionale, elementi di forza e di debolezza del sistema turistico regionale, scenari per una nuova legge di organizzazione turistica regionale	gennaio 2016 - aprile 2016	
Comune di Jesolo	Piano Strategico Turismo e Territorio dell'OGD Jesolo-Eraclea-San Donà di Piave. L'attività è stata realizzata attraverso un sistema di consultazione svoltasi sia in maniera aggregata (tavolo di consultazione dell'OGD), sia in maniera singola (due cicli di colloqui diretti con i 16 membri dell'OGD), come pure con i Sindaci e gli Assessori al Turismo delle tre località partecipanti all'OGD	aprile 2016 - dicembre 2016	
Servizi srl - Regione Emilia Romagna	Redazione dell'introduzione al Piano Promozionale Apt Servizi 2017, per la pianificazione delle azioni rivolte agli operai pubblici e privati della Romagna sui grandi eventi di sistema e per la promozione delle azioni - trade - per i soci pubblici e privati della Destinazione Romagna	2016	

Ias Tourist	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
Itermar	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
Club del Sole	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
Ravenna Incoming	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
H.S.M. Premier Hotels	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
Sportravel	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
Società Gestione Campeggi	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
Tahiti Camping & Thermae	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
Select Hotels	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
Cervia Bike	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
Sportur	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
Sportur Travel	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
Bellaria Igea Marina	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
Promhotels Riccione	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale (2 progetti)	2016	

Terme Castel San Pietro	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
Terme di Cervia	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
Riccione Terme	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
Longlife Formula Spa (Salsubium)	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
Essepienne Spa	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
Terme di Monticelli	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
P.A. Promozione Alberghiera	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale (3 progetti)	2016	
Terme di Punta Marina	Analisi e Progettazione attività promo-commerciale	2016	
Consorzio Turistico Adamello Ski	Piano Strategico del Turismo per il comprensorio Ponte di Legno/Passo del Tonale. L'attività è stata realizzata attraverso analisi SWOT ed incontri tematici e workshop. L'attività è stata svolta anche attraverso una serie di analisi di brand e product reputation (on line e off line) per le seguenti tematiche: sistema ospitale, sistema territoriale, livello di internazionalizzazione, capacità commerciale, appeal dei prodotti e relativo ripeness e growth level, etc.	giugno 2015 - aprile 2016	

Unione di Prodotto Costa Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna	General Consulting: definizione ed implementazione del Programma Consulenza, assistenza e affiancamento di marketing nel settore turistico per la programmazione promozionale della Riviera Adriatica, l'attività è stata realizzata attraverso la strutturazione e attivazione, nonché coordinamento, per ogni mandato - di tre tavoli tecnici e tre tour d'ascolto sul territorio, in occasione dei quali si è attivata la fase di auditing	giugno 2015 - giugno 2016	
Unione di Prodotto Costa Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna	Azione di verifica: analisi della Redemption sulle azioni e sulle attività svolte dall'Unione di Prodotto Costa attraverso l'elaborazione di indicatori diretti ed indiretti. Si tratta di un'attività che prende in esame ben 40 indicatori (raccolti anche tramite schede, interviste, analisi sul campo, etc.) ed offre una redempiton annuale	2015 - 2016	
APT Servizi srl - Regione Emilia Romagna	Progetto Analisi prodotti "Motor Valley" e "Food Valley" per la comunicazione digitale dei nuovi prodotti turistici regionali (analisi SWOT, mappatura analitica dei prodotti con relativi dati macroeconomici correlati, identificazione degli elementi conoscitivi per lo sviluppo di campagne promozionali).	ottobre 2015 - aprile 2016	
Modenafiere	Osservatorio Italiano del Turismo Montano "Skipass Panorama Turismo".	2015 - 2016	
APT Servizi srl - Regione Emilia Romagna	Studio di posizionamento turistico del Comprensorio Appenninico Emiliano con analisi comparative sia a livello nazionale che internazionale, valutazione dei prodotti e definizione delle aree competitive.	gennaio 2015 - febbraio 2015	
APT Servizi - Regione Emilia Romagna	Progetto Family - livello regionale: impostazione e definizione strategica ed operativa per la realizzazione del Progetto Regionale "Family" con il quale si è inteso certificare il prodotto turistico dedicato alle famiglie con bambini. Progettazione sviluppata su ambiti tematici diversi (costa, appennino, città d'arte e cultura, terme) con	2015	

	criteri generali ed altri specifici; assistenza operativa ed affiancamento esecutivo.		
Gal Euroleader	Evento "Carnia Vision": momento di riflessione sul futuro turistico della Carnia per capire ciò che è stato fatto in questo territorio dal punto di vista turistico e riflettere su alcune tematiche considerate essenziali per questo ambito territoriale e per il suo sviluppo	luglio 2015	
Unione di Prodotto Costa Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna	General Consulting: definizione ed implementazione del Programma Promozionale della Riviera Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna, affiancamento gestionale al Presidente, al Coordinatore e al Comitato Direttivo nell'organizzazione delle strategie, nella pianificazione delle azioni di co-marketing e nella gestione dei rapporti con gli altri enti.	2014 - 2015	
Unione di Prodotto Costa Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna	Azione di verifica: analisi della Redemption sulle azioni e sulle attività svolte dall'Unione di Prodotto Costa attraverso l'elaborazione di indicatori diretti ed indiretti. Si tratta di un'attività che prende in esame ben 40 indicatori (raccolti anche tramite schede, interviste, analisi sul campo, etc.) ed offre una redempiton annuale	2014 - 2015	
APT Servizi srl - Regione Emilia Romagna	Media Impact Analysis: analisi sull'impatto media dell'attività di comunicazione effettuata sulla rassegna stampa on ed off line prodotta sul mercato di lingua tedesca	2014 - 2015	
Modenafiere	Osservatorio Italiano del Turismo Montano "Skipass Panorama Turismo".	2014 - 2015	
Unione di Prodotto Costa Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna	Coordinamento gestionale ed operativo per lo sviluppo degli Eventi della Riviera "Notte Rosa" e "Riviera Beach Games" ed avvio del progetto "Festival dei Bambini"	2014	
Cervia Turismo	Realizzazione delle linee guida per il turismo per l'anno 2015	2014	
Unione di Prodotto Appennino Verde dell'Emilia Romagna	Stesura del Piano Annuale 2015 comprendente indicazioni strategiche, progettazione esecutiva con relativo budget, dati e tendenze. Il piano è stato realizzato attraverso l'approccio partecipativo mediante una serie di incontri con	giugno 2014 - luglio 2014	

	gli stakeholders pubblici e privati del territorio dell'Appennino per definire Insieme obiettivi e strategie		
Ervet - Emilia Romagna Valorizzazione Economica Territorio	Supporto alla realizzazione dell'attività di analisi finalizzata alla redazione delle Linee Guida 2014 per la promozione e la commercializzazione turistica della Regione Emilia Romagna	2014	
APT Servizi srl - Regione Emilia Romagna	Attività di Feed back e valutazione dei risultati del progetto "Eccellenza in Emilia-Romagna: tra percorsi di fede, natura, ingegno creativo ed enogastronomia" con analisi del livello di competenza degli operatori ed esigenze di adeguamento qualitativo e professionale.	2014	
APT Servizi Regione Emilia Romagna	Progetto Sperimentale "Bike Experience": attività di assistenza, impostazione e sviluppo del progetto "bike experience" per la valorizzazione del Turismo Bike a livello regionale (definizione dell'offerta tematica, costruzione dell'offerta, selezione degli; individuazione dei mercati, azioni, budget; definizione degli standard di partecipazione).	2014	
APT Servizi Regione Emilia Romagna	Progetto Sperimentale "Food Experience": attività di assistenza, impostazione ed implementazione del progetto sperimentale avente come obiettivi la valorizzazione ed il posizionamento del prodotto "turismo enogastronomico in Emilia Romagna in chiave EXPO" sui mercati internazionali e l'innalzamento qualitativo dell'offerta a tema dei club di prodotto regionali (club di prodotto specializzati e di alta qualità).	2014	
Unione di Prodotto Costa Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna	Programma promozionale - Ricerca su Italiani e Tedeschi in vacanza per una comparazione con gli anni precedenti	2014	
Unione di Prodotto Costa Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna	General Consulting: definizione ed implementazione del Programma Promozionale della Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna, affiancamento gestionale al Presidente, al Coordinatore e al Comitato Direttivo l'organizzazione	2013 - 2014	

	delle strategie, nella pianificazione delle azioni di co-marketing e nella gestione dei rapporti con gli altri enti.		
Unione di Prodotto Costa Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna	Azione di verifica: analisi della Redemption sulle azioni e sulle attività svolte dall'Unione di Prodotto Costa attraverso l'elaborazione di indicatori diretti ed indiretti. Si tratta di un'attività che prende in esame ben 40 indicatori (raccolti anche tramite schede, interviste, analisi sul campo, etc.) ed offre una redemption annuale	2013 - 2014	
MPR srl - Agenzia di Comunicazione Integrata	Realizzazione dell'attività di "Brand Promotion Online" prevista all'interno del Bando del Gal Euroleader per lo sviluppo della Campagna di marketing territoriale della Carnia	2013 - 2014	
Unione di Prodotto Appennino e Verde dell'Emilia Romagna	Stesura del Piano Annuale 2013 per la realizzazione dell'Osservatorio dell'Appennino (Progetto 5 Link territoriali, Turismo Organizzato e Prodotti Tematici - Azione Prodotti Tematici e Target).	2013	
APT Servizi Regione Emilia Romagna	Piano Promozionale 2014: affiancamento strategico alla direzione all'attività di marketing e a supporto delle varie fasi operative; programmazione dei prodotti trasversali a livello regionale; stesura del Piano Promozionale per l'anno 2014 comprendente la valutazione delle azioni da inserire nello stesso, indicazioni strategiche, informazioni e dati sulle tendenze dei prodotti di interesse.	luglio 2013 - luglio 2014	
Confindustria Ravenna	Realizzazione del Progetto "Wedding Tourism a Ravenna" per fare diventare Ravenna la prima destinazione specializzata sul prodotto wedding in Italia	ottobre 2013 - dicembre 2013	
Unione di Prodotto Costa Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna	General Consulting: definizione ed implementazione del Programma Consulenza, assistenza e affiancamento di marketing nel settore turistico per la programmazione promozionale della Riviera Adriatica, l'attività è stata realizzata attraverso la strutturazione e attivazione, nonché coordinamento, per ogni mandato - di tre tavoli tecnici e tre tour d'ascolto sul territorio, in occasione dei quali si è attivata la fase di	2012 - 2013	

	auditing		
Gal Open Leader Società Attuatrice: Informest Consulting Srl	Piano di Marketing Territoriale del Gemonese, Canal del Ferro, Val Canale finalizzato allo sviluppo turistico dell'area: Impostazione progettuale, analisi territoriale/turistica, realizzazione e strutturazione esecutiva del Piano di Marketing Territoriale nell'ambito del Gemonese, Canal del Ferro, Val Canale. Il piano è stato strutturato attraverso un approccio partecipativo con i principali attori locali, attraverso una serie di meeting e seminari organizzati sul territorio per raccogliere indicazioni e condividere azioni e strategie da attuare.	novembre 2012 - maggio 2013	
Gal Euro Leader Società Attuatrice: Informest Consulting Srl	Stesura del piano di marketing territoriale nell'ambito della Carnia per la valorizzazione turistica del territorio contenente indicazioni sulle azioni e sulle attività da realizzare. Il piano è stato realizzato attraverso l'approccio partecipativo, sulla base delle seguenti fasi: auditing, sensibilizzazione e scouting; realizzazione open workshop per operatori turistici del territorio, incontri one to one con i Sindaci delle Amministrazioni Comunali coinvolte nel progetto, le associazioni di categoria, una selezione di stakeholder del settore turistico, workshop di sensibilizzazione con gli operatori locali.	novembre 2012 - aprile 2013	
Consorzio Intercomunale Tindari - Nebrodi	Consulenza strategica, operativa e affiancamento attraverso la definizione di una programmazione concordata sulla base di attività di sensibilizzazione ed auditing e la realizzazione di tre progetti esecutivi di promozione-commercializzazione e marketing turistico. Il piano è stato realizzato attraverso l'approccio partecipativo, grazie ad un piano di incontri con i principali referenti territoriali del settore privato, oltre ad una serie di incontri personali con i Sindaci maggiormente interessati alla programmazione.	aprile 2013	
Società d'Area Terre di Faenza	Analisi analisi territoriale, studio sullo sviluppo turistico dell'area, pianificazione strategica e vision attraverso l'analisi del quadro di riferimento, la definizione dell'albero delle problematiche e del posizionamento dei prodotti turistici, la definizione degli obiettivi	ottobre 2012 - marzo 2013	

	e della vision futura		
Sardegna Ricerche	Relazione sulla tematica "Costruzione di un offerta territoriale qualificata" nel corso del workshop teorico pratico "Dai bisogni del turista ai prodotti turistici territoriali"	dicembre 2013	
Unione di Prodotto Costa Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna	General Consulting: definizione ed implementazione del Programma Consulenza, assistenza e affiancamento di marketing nel settore turistico per la programmazione promozionale della Riviera Adriatica, l'attività è stata realizzata attraverso la strutturazione e attivazione, nonché coordinamento, per ogni mandato - di tre tavoli tecnici e tre tour d'ascolto sul territorio, in occasione dei quali si è attivata la fase di auditing	aprile 2011 - aprile 2012	
Comuni di Cesenatico, Gatteo Mare, Savignano, San Mauro, Soc. Gesturist	Programmazione strategica sui mercati esteri per il progetto integrato dei quattro Comuni definito "Mare di Romagna".	2012	
Terme di Salsomaggiore e Tabiano Spa	Assistenza direzionale e strategica per la pianificazione dell'attività di rilancio delle Terme e dei Grandi Alberghi di Salsomaggiore e Tabiano. Assistenza ed affiancamento operativo per la definizione e l'attuazione delle strategie e delle attività promo-commerciali sul mercato nazionale ed internazionale.	2012	
Comune di Cervia	Valutazione della Qualità Ospitale di Hotel e Appartamenti al fine della classificazione alberghiera attraverso visite periodiche alle strutture e realizzazione di disciplinari qualitativi.	2011 - 2013	
Camera di Commercio di Forlì-Cesena	Affiancamento scientifico e strategico all'attività dei gruppi di lavoro tematici per il convegno "Verso quale modello di sviluppo"	luglio 2010	
Studio Lobo srl - "Skipass Panorama Turismo"	Osservatorio turistico della Montagna Bianca per il monitoraggio del mercato del turismo e degli sport invernali, attraverso l'analisi di 28 destinazioni italiane della montagna.	2010	
Hotel Service Srl - Best Western Palace Hotel (Repubblica di San Marino)	Consulente di Management, Pianificazione commerciale e Marketing per "Best Western Palace Hotel" della Repubblica di San Marino.	2010	

Apt Servizi – CCIAA Forlì- Cesena e CCIAA Ravenna	Realizzazione del piano di marketing territoriale delle province di Forlì-Cesena e Ravenna per l'anno 2009, definizione delle linee guida triennali in termini di obiettivi, mercati e strategie. Coordinamento Scientifico del settore turistico per la stesura del Piano dello Sviluppo della Provincia di Forlì-Cesena.	2009 - 2010	
Provincia di Oristano- STL (Sardegna)	<ul style="list-style-type: none"> • analisi, progettazione e definizione dei prodotti d'area per la strutturazione dei seguenti Club di Prodotto: <i>golf, mare, turismo attivo, turismo equestre, identità e tradizioni, eventi, enogastronomia</i>; • incontri con il sistema aggregato degli operatori per la definizione esecutiva dei pacchetti turistici e trasferimento di competenze operative; • analisi e strutturazione dei sistemi incentivanti per la proposizione sul mercato, stesura dei progetti promo-commerciali ed inserimento dei pacchetti turistici sul mercato; • realizzazione del Manuale del Sistema Ospitale del STL e del Disciplinare di Qualità, uno per ogni Club di Prodotto Tematico che è stato realizzato, anche attraverso la stesura di appositi Piani di promo-commercializzazione 	2010	
Provincia di Oristano- STL (Sardegna)	Valutazione sulla Qualità Ospitale delle Strutture Ricettive e delle Società di Servizi aderenti al STL della Provincia di Oristano: analisi dello stato dell'arte, valutazione dei fabbisogni, percorsi formativi/assembleari per il trasferimento delle competenze, etc.	2011	
Regione Emilia Romagna	Rilevazione della componente prezzo dell'offerta turistica ricettiva della riviera	2010	
Fondazione CEUR (Italia)	Impostazione del Sistema Turistico Locale; definizione step attuativi, strutturazione del Programma di attività e del Piano Strategico di promo-commercializzazione turistica.	2009	

Mosaico Hotels	Progetto di marketing e pre-fattibilità "Beach Resort" (2009)	2009	
Sanremo Promotion S.p.A. (Liguria)	Definizione del Programma di Qualità del settore ricettivo-congressuale ed enogastronomico, definizione degli strumenti di misurazione della qualità realizzazione del Disciplinare con gli standard qualitativi per le aziende; attività di verifica presso le strutture ricettive di Sanremo, con visite dirette e redemption finale; ricerca sul brand Sanremo e sulla Customer Satisfaction del territorio sanremese	2008 - 2010	
APT Servizi Regione Emilia Romagna	Consulenza e assistenza finalizzata al coordinamento con le 4 unioni di prodotto: valutazione di programmi promozionali delle unioni di prodotto; individuazione di azioni sinergiche realizzate con Apt Servizi; assistenza strutturazione del piano Apt Servizi; presenza agli incontri Apt Servizi-Unioni di prodotto; consulenza operativa gestionale con particolare riferimento alle unioni di prodotto; sviluppo di "buone prassi" e trasferimento delle medesime alle unioni di prodotto; report consuntivo, valutazione quali-quantitativa delle azioni realizzate in sinergia con le unioni di prodotto.	2008 - 2009	
APT Servizi Regione Emilia Romagna	Coordinamento Congressuale a livello regionale	2008	
Comune di Faenza (Emilia Romagna)	progetto di marketing per la ceramica faentina come strumento di promozione turistico internazionale. Realizzazione del Piano di marketing strategico per il rilancio del settore, realizzato attraverso analisi Swot	2008	
Sistema Turistico Locale - Provincia dell'Ogliastra (Sardegna)	Consulenza per ideazione, progettazione e pianificazione dei Club di Prodotto, stesura dei disciplinari attuativi, azioni di affiancamento esecutivo.	2008	
Consorzio Valli del Cimone	Analisi, assistenza ed affiancamento di marketing	2008	
Confcommercio	Pianificazione e assistenza sviluppo settore turismo	2008	

Forlì			
Litorale Romano - Comune di Ardea, Anzio, Nettuno (Lazio)	Impostazione e progettazione del Distretto Turistico locale attraverso l'analisi del territorio, la pianificazione delle attività da svolgere per la nascita, lo sviluppo e l'implementazione dell'offerta turistica e del brand del distretto a livello nazionale ed internazionale.	2008	
Comune di Cervia	Valutazione della Qualità Ospitale di Hotel e Appartamenti al fine della classificazione alberghiera attraverso visite periodiche alle strutture e realizzazione di disciplinari qualitativi.	2008 - 2010	
Sanremo Promotion S.p.A. (Liguria)	Definizione del programma di qualità del settore ricettivo-congressuale ed enogastronomico, attività di verifica presso le strutture di Sanremo. Consulenza diretta alle imprese. Ricerca sul brand Sanremo e sulla Customer Satisfaction.	2007	
Rimini Fiera S.p.A, Rimini	Progetto di Marketing Territoriale	2007	
Comune di Cervia	Valutazione della Qualità Ospitale di Hotel e Appartamenti al fine della classificazione alberghiera attraverso visite periodiche alle strutture e realizzazione di disciplinari qualitativi.	2005 - 2007	



Faenza, 01.06.2017

Massimo Feruzzi
(Legale Rappresentante JFC Srl)